

L'actu du jour

Le show du Tour de France est fini

La grande épreuve cycliste de l'été vient de se terminer et on connaît enfin le nom du grand vainqueur de cette 104e édition : Christopher Froome, pour la 4e fois ! Mais pourquoi le Tour de France connaît-il un tel succès planétaire ? Découvre comment les organisateurs ont su « booster » la fréquentation du public.



Les coureurs traversent des paysages de carte postale. (© Lionel Bonaventure / AFP)

Pourquoi en parle-t-on ?
Parce que la 104e édition du Tour de France s'est terminée hier sur l'avenue des Champs-Élysées.



Sur le dernier podium d'arrivée, de gauche à droite : Warren Barguil, meilleur grimpeur ; Simon Yates, meilleur jeune ; Christopher Froome, vainqueur du tour ; Michael Matthews, meilleur sprinter. (© Tim De Waele / DPPI / AFP)

Depuis 3 semaines, le cœur des sportifs du monde entier bat au rythme des tours de pédalier des cyclistes du Tour de France. Hier, pour l'étape finale de la 104e édition, l'arrivée des coureurs sur **les Champs-Élysées** et **la 4e victoire de Christopher Froome** ont été suivies en direct à la télé **dans 190 pays !**

Une « jeunette » de 104 ans connectée

Pour conquérir de nouveaux spectateurs, les organisateurs du Tour de France utilisent **les réseaux sociaux**. Le compte **Twitter** de la Grande Boucle, l'autre nom de l'épreuve cycliste, a 2,88 millions d'abonnés ! Son compte **Facebook** ? 2,4 millions. **Son Instagram** ? 736 000. Le succès provient de **l'actualisation très fréquente** des informations, des photos et des vidéos diffusées.

Au plus près des coureurs



Un coureur s'est échappé... mais le peloton n'est pas loin derrière lui ! (© Jeff Pachoud / AFP)

Cette année, sur les réseaux sociaux et le site Internet du Tour, on pouvait

avoir accès à **des infos originales** ! Grâce à un petit système placé **sous la selle des coureurs**, on savait exactement, à tout moment, où chacun se trouvait. Et grâce à **16 petites caméras portatives** fixées sur certains vélos, on pouvait faire « comme si » on était dans le peloton, en train de pédaler pour dépasser un concurrent.

Du spectacle !



Le long du parcours de l'étape, il y a des supporters de toutes les nationalités. Ici, des Belges. (© Lionel Bonaventure / AFP)

Et pour continuer à plaire, mais aussi à attirer de nouveaux spectateurs, la Grande Boucle 2017 est passée par **5 massifs montagneux** de France : le massif central, les Pyrénées, les Alpes, le Jura et les Vosges. Cela n'était pas arrivé **depuis 25 ans** ! De quoi contribuer au succès du Tour de France cette année.

Myriam Martelle

[Consulter cet article sur le site 1jour1actu.com](http://www.1jour1actu.com)