

## L'actu du jour

### Fabriquer des jeux vidéo, c'est tout un art !

Ubisoft est l'une des plus grandes entreprises de jeu vidéo au monde. L'an dernier, elle a ouvert un nouveau studio de création en France, à Bordeaux. Comment fabrique-t-elle ses jeux vidéo et en combien de temps ? Les p'tits journalistes de franceinfo junior ont posé toutes leurs questions à un spécialiste.



(© iStock)

Les tout premiers jeux vidéo ont été inventés **il y a plus de 40 ans**. Depuis, des millions de jeux ont été créés et vendus **partout à travers le monde**. La plupart des grosses entreprises de jeux vidéo, **comme Ubisoft ou Nintendo**, sont aujourd'hui très riches. Elles peuvent ainsi investir dans **des technologies performantes**, pour créer de nouveaux jeux de plus en plus réalistes. Et de nouvelles consoles, comme **la Nintendo Switch**, sortie l'an dernier.

**Pourquoi en parle-t-on ?**  
Parce que Ubisoft, le **3e plus grand éditeur de jeu vidéo au monde**, a ouvert l'an dernier deux **nouveaux studios de création en Europe** : un à Berlin, en Allemagne, l'autre en France, à Bordeaux.



Sortie au mois de mars, la console Nintendo Switch plaît beaucoup aux joueurs du monde entier : plus de 2 millions d'exemplaires ont déjà été vendus. © Nintendo

### Plus de 1 Français sur 2 jouent aux jeux vidéo

Mais même si les jeux vidéo se vendent bien, ces entreprises doivent, à chaque nouveauté, se surpasser pour **satisfaire des joueurs toujours plus nombreux**.

En France, par exemple, **plus de 1 personne sur 2** joue régulièrement aux jeux vidéo. Que ce soit sur console, sur ordinateur ou même sur tablette, il en existe maintenant pour tous les âges et pour tous les goûts : **aventure, stratégie, réflexion...**

### Créer un jeu demande des années de travail

Mais, lorsqu'on joue, on ne se rend pas forcément compte **du travail qu'il y a derrière**. Créer un jeu vidéo, comme le dernier Zelda par exemple, c'est très compliqué. Cela demande des mois, parfois même **des années, de travail**. Et mobilise **plus d'une centaine de personnes**, comme **des dessinateurs, des scénaristes, des graphistes** ou même des acteurs qui prêtent leur voix aux personnages...



Nintendo fait toujours tester à des joueurs ses nouvelles consoles avant de les vendre. © Josep LAGO

Car réaliser un jeu vidéo, c'est un peu comme tourner un film ou faire un dessin animé : il faut commencer par **écrire un scénario** (l'histoire du jeu), inventer les personnages, les dessiner... Il faut ensuite **créer l'univers du jeu, le mettre en 3D et le rendre jouable**.

Et dès qu'un jeu a été fabriqué, on ne peut pas l'acheter immédiatement.

**Les créateurs le font d'abord essayer** à plusieurs joueurs, pour savoir s'il plaît, s'il n'est pas trop compliqué ou s'il ne contient **pas de bugs**. Dans le langage du jeu vidéo, on appelle cela un « **playtest** » (un « test de jeu » en français).

Puis, avant la sortie du jeu, un **système d'évaluation indépendant** se charge de choisir **la catégorie** à laquelle il correspond (tout public, déconseillé aux moins de 12 ou 16 ans...) pour éviter que les plus jeunes jouent à **des jeux trop violents** et pas toujours adaptés à leurs âges.



Ces logos sont affichés sur chaque jeu vidéo, ils correspondent à l'âge à partir duquel on peut y jouer. Vert : à partir de 3 ou 7 ans. Orange : le jeu est déconseillé aux moins de 12 ou 16 ans. Rouge : le jeu est interdit aux moins de 18 ans. © PEGI Info

### Les questions des p'tits journalistes de franceinfo junior

Pour mieux comprendre comment sont créés les jeux vidéo, écoute les réponses de **Julien Chièze**. Ce journaliste spécialisé a répondu **aux questions de 6 p'tits journalistes de franceinfo junior**, parmi lesquels **Kamil, Elora et Sacha**.



[Consulter cet article sur le site 1jour1actu.com](http://www.1jour1actu.com)